



로그인톡 2채널 인증 제안서

핸드폰번호 & 메신저 기반의 2채널인증/점유인증

사용자에게 좀 더 안전하고 편리한 인증이 없을까?

SMS

ARS

	SMS	ARS
사용성	편리한 사용성	불편한 사용성
비용	상대적으로 낮은 비용 (가격)	높은 비용 (초기 도입비, 가격)
보안성	악성코드, 통신장비 조작 가능	착신전환 가능 (비용증가)
범용성	범용성	해외 이용 불가 청각장애인 이용 불가

로그인톡 2채널 인증

사용성

로그인톡은
간편합니다

비용

로그인톡은
비용이
낮습니다

보안성

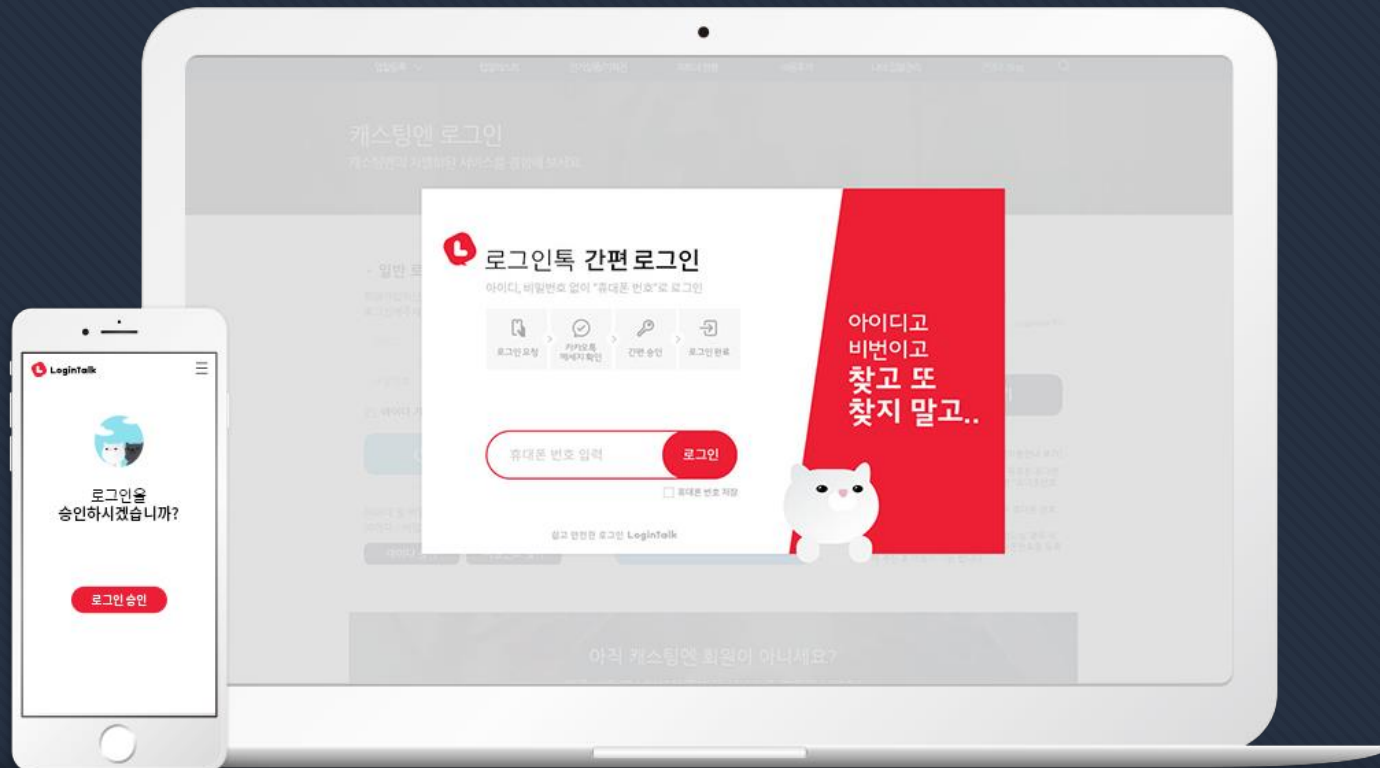
로그인톡은
안전합니다

범용성

로그인톡은
범용성이
뛰어납니다

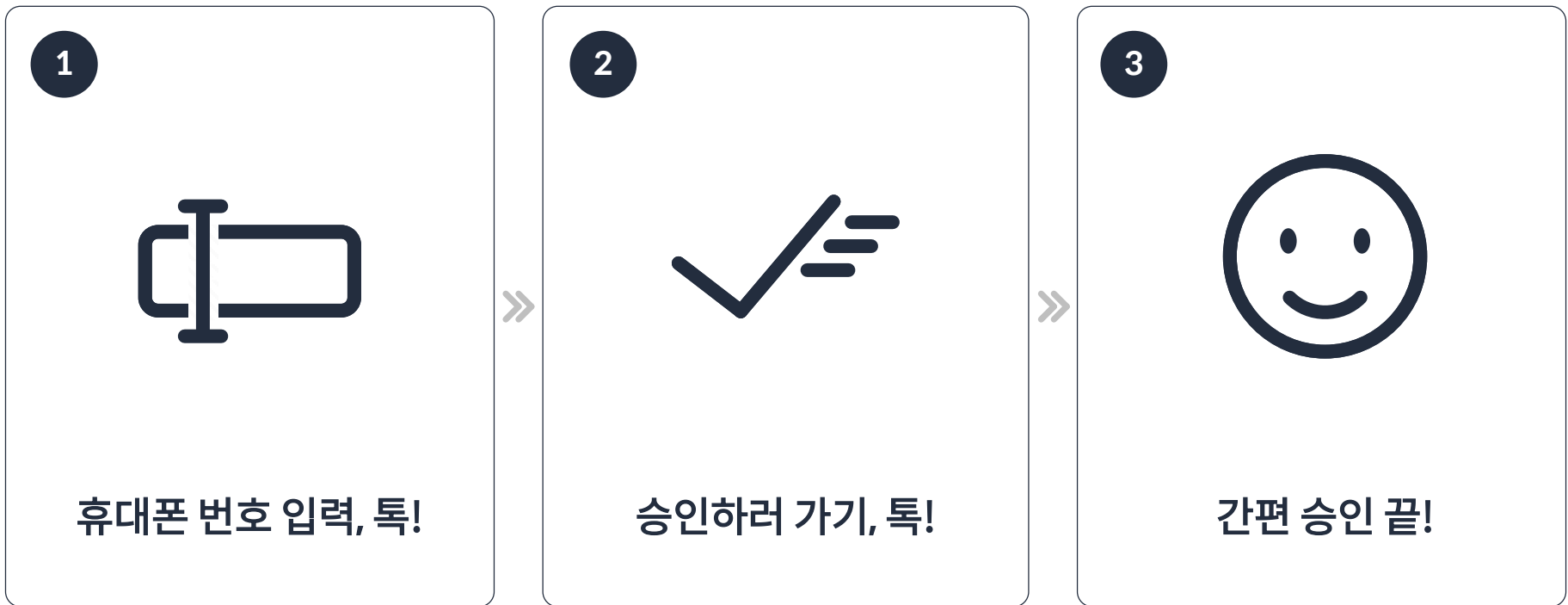
로그인톡 www.logintalk.kr

휴대폰번호로 간편하게, 메신저로 안전하게 인증하다



로그인톡은 간편합니다

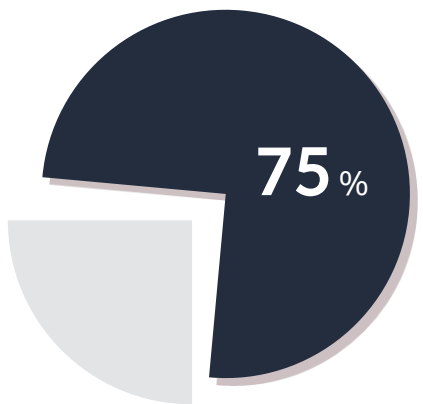
톡!톡!톡! 세 번으로 빠르고 간편하게 인증할 수 있습니다



로그인톡은 비용이 낮습니다

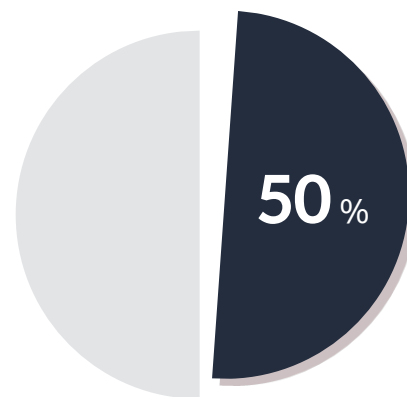
SMS/ARS/본인인증 대비 낮은 비용으로, 2채널 인증 비용을 절감할 수 있습니다

고객사 G



고객사 G는 로그인톡 도입으로
약 75%의 비용을 절감했습니다

고객사 C



고객사 C는 로그인톡 도입으로
약 50%의 비용을 절감했습니다

로그인톡은 안전합니다

특허 및 인증 받은 보안설계를 바탕으로 안전한 서비스를 제공합니다



금융보안원

컨설팅 완료 / 보안성 점검

국내 핀테크 기업의
보안 컨설팅 총괄



한국인터넷진흥원

모의해킹 테스트 / 보안성 점검

국내 웹/보안 관련
최고의 기관



한국인터넷진흥원

모의해킹 테스트 / 보안성 점검

미래창조과학부 보안 자문 기업
보안 전문 인력 보유

로그인톡은 범용성이 뛰어납니다

해외에서 인증이 가능한 점, 청각장애인 또한 인증이 가능한 점 등 높은 범용성을 제공합니다

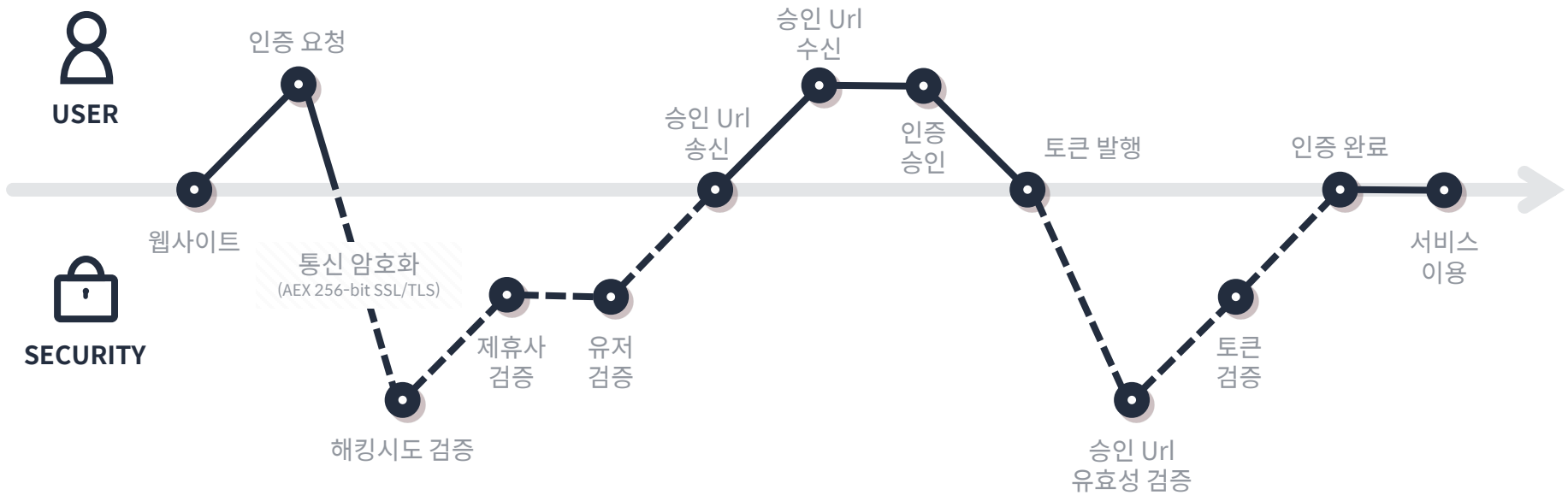


로그인톡은 메신저 기반 서비스로
○ 해외에서 인증이 가능합니다



로그인톡은 시각적 매체에 기반한 서비스로
○ 청각장애인 또한 인증이 가능합니다

유저의 편리함 + 보안시스템의 안전함



로그인톡 상품 리스트



간편 2채널 인증

메신저(카카오톡/문자)를 활용하여 피싱, 도용 등의 보안문제를 방지하는 2차 인증 서비스



간편 본인확인

CI Key를 기반으로 사용자를 검증하고 승인하는 간편 본인확인 서비스



간편 ID/PW 찾기

ID찾고 PW찾는 과정을 줄여, 휴대폰 번호 입력 후 인증하면 ID를 찾고 PW를 변경할 수 있는 서비스



간편 회원가입

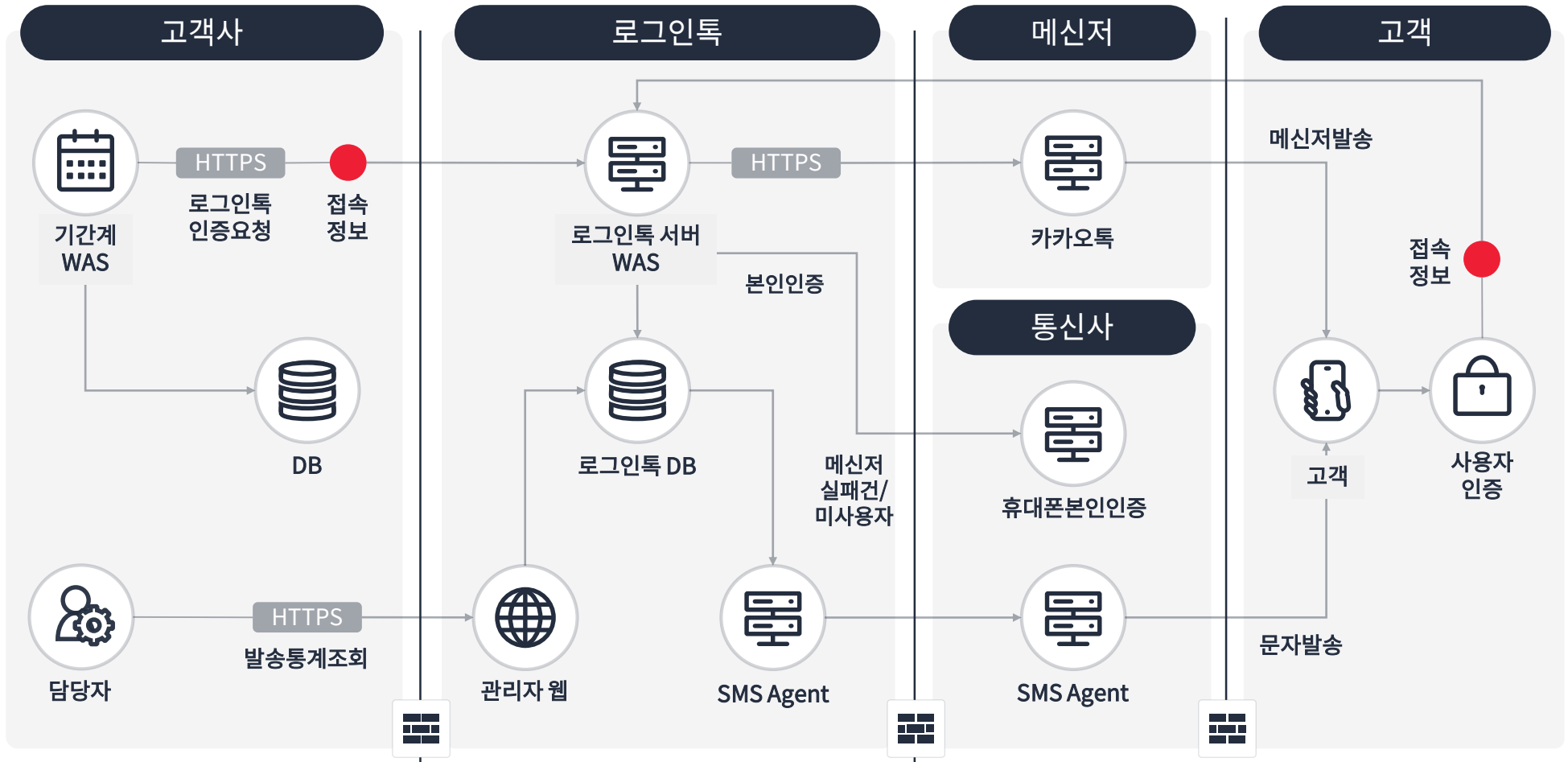
본인확인과 회원가입 폼을 동시에 완성함으로써 회원가입을 간편하게 만들어주는 서비스



간편 로그인

빈번하게 잊어버리는 ID/PW를 외울 필요 없이, 핸드폰 번호를 입력하는 것으로 로그인하는 서비스

APPENDIX 로그인톡 서비스 구조



로그인톡 인증 종류

- 1) 로그인톡 점유인증: 기존 본인인증 정보를 기반으로 SMS, ARS 방식의 메신저를 통한 “로그인톡 인증” 서비스
- 2) 로그인톡 본인확인인증: 고객사의 회원정보와 로그인톡의 CI값 및 고객정보 매칭을 통한 인증 서비스

APPENDIX 로그인톡 서비스 구조

고객사





게임



통신/PG사




쇼핑몰



상품권



솔루션/CRM






APPENDIX 로그인톡 적용 및 제휴 현황

대한민국 No.1 상품권

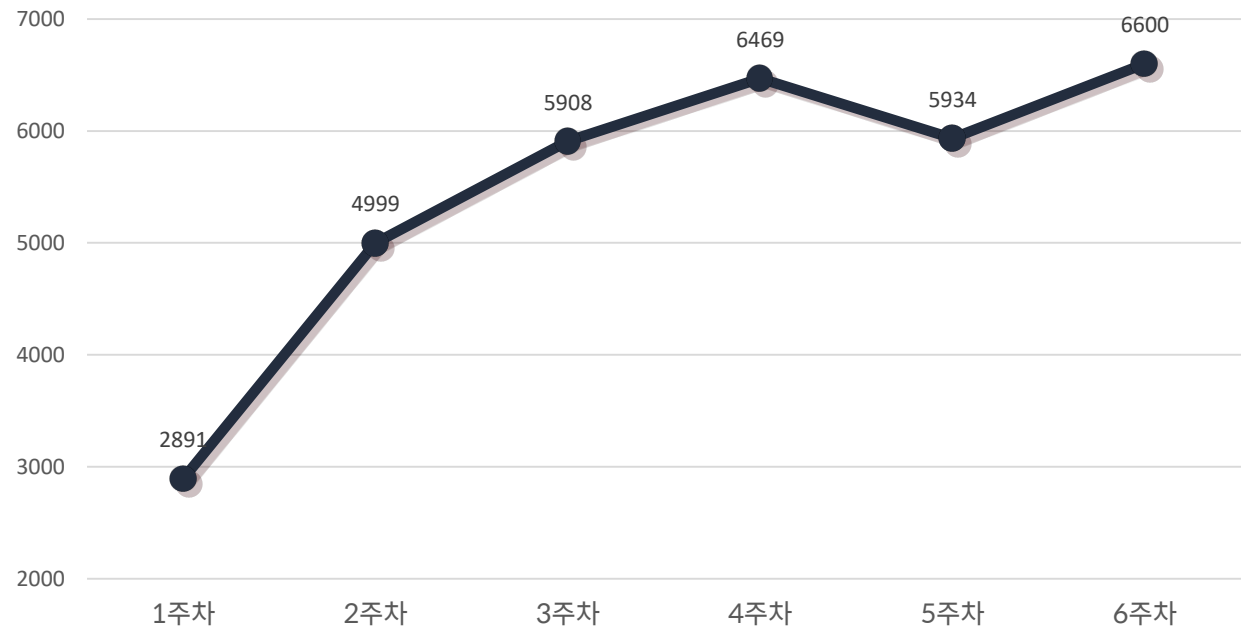
CULTURE LAND



회원 수
1,800만 명

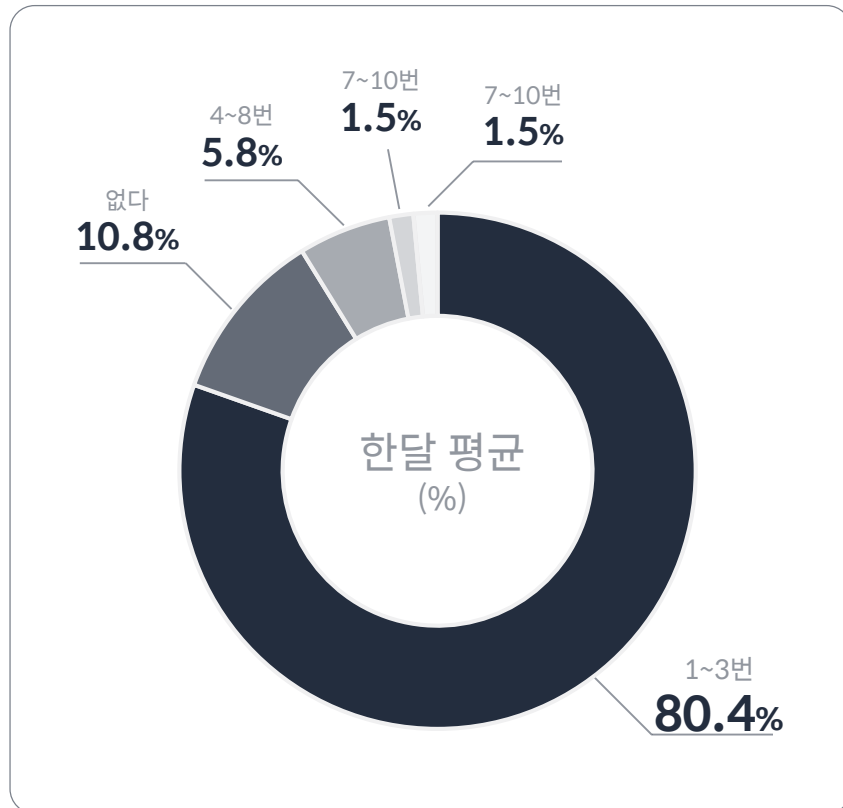
- ✓ 기존 ARS인증 대비
비용 50% 절감
- ✓ 전체 인증 사용자 중
로그인톡 사용 비율 90%

출시 직후 3개월 동안
누적이용건수
50,000건 발생



고객

ID/PW를 기억하기 어렵다



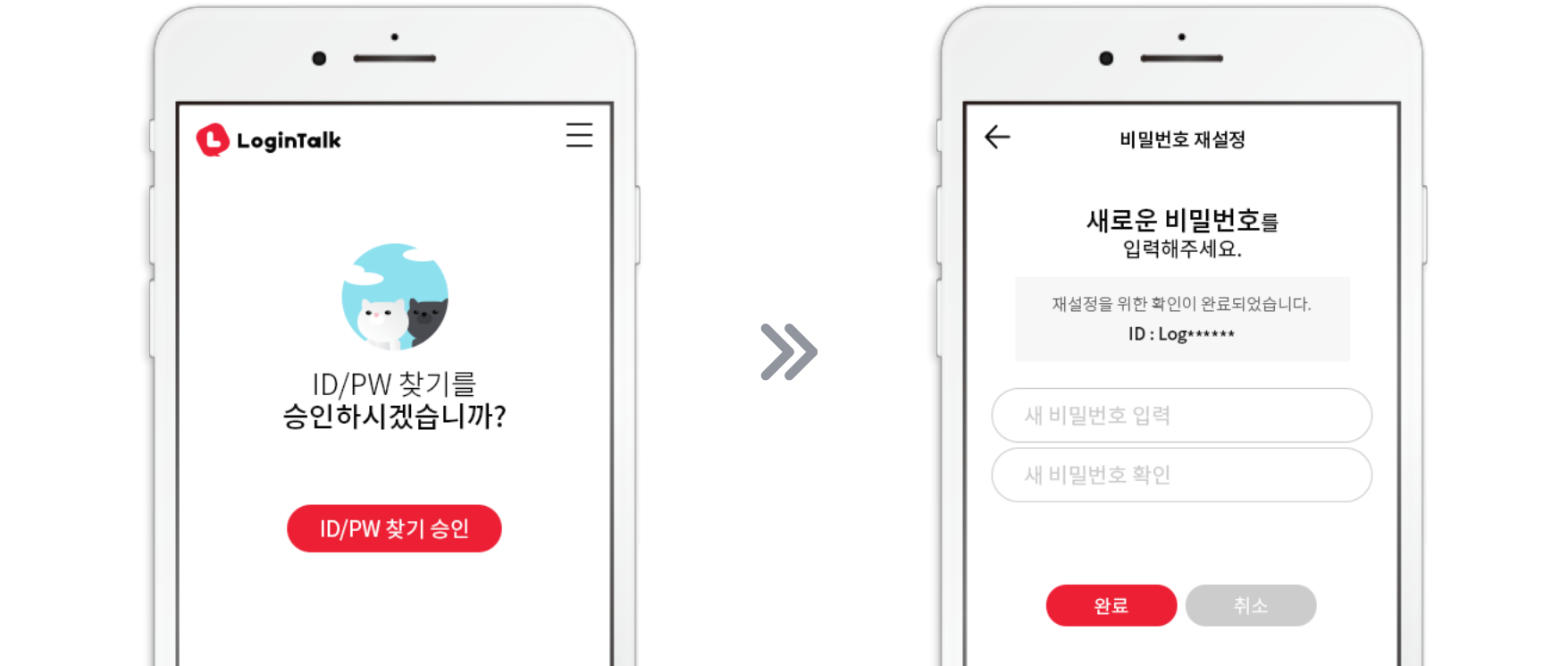
기업

ID/PW 찾기에 큰 비용을 지불한다

SMS 인증	12~15원(건당)
휴대폰 본인인증	50원(건당)
고객센터/ 온라인 문의 대응	2,000원(건당)
이탈 고객/ 신규 유치 비용	-

APPENDIX 로그인톡 활용 사례 - ID/PW 찾기

→ ID/PW가 기억나지 않더라도 휴대폰 번호 입력 후 승인하면 ID/PW 재설정이 가능



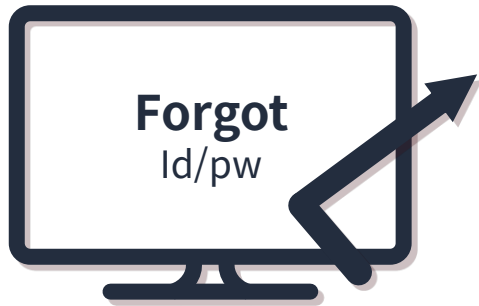
로그인톡으로 간편 승인한 후

비밀번호 재설정 하면 끝!

고객

장기 미접속 고객의 재방문이 어렵다

정보보호 관련 법규로 인해
장기 미접속 시 회원정보 파기



그러나 장기 미접속 고객의 경우
ID/PW를 기억하거나 찾기 어렵다

기업

장기 미접속 고객의 이탈비용이 발생한다

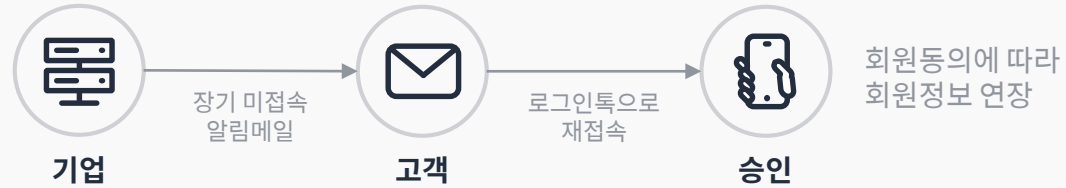
매출을 일으키는 핵심 요소는
신규 고객 유치 + 기존 고객 유지



신규 고객의 구매확률보다
기존 고객의 구매 확률이 3.5배 높다

APPENDIX 로그인톡 활용 사례 - 장기 미접속 고객 재방문 유도

➔ 장기 미접속으로 ID/PW 잊었더라도 휴대폰 번호 입력 후 승인하면 재접속이 가능



The image shows a sequence of two screenshots. The first is an email titled '메일함' (Mailbox) with the subject '장기 미이용에 따른 개인정보 파기 안내' (Notice of Personal Information Deletion Due to Long-term Non-use). The email body states: 'OOO에서는 △△△님의 장기간(1년) 미이용에 따라, 아래와 같이 파기를 진행하게 되어 사전에 안내드립니다.' (At OOO, due to your long-term (1 year) non-use, we will proceed with deletion as follows, and we inform you in advance.) At the bottom of the email is a red button that says '로그인톡으로 간편접속' (Easy login with LoginTalk). An arrow points from this button to the second screenshot, which is a mobile login screen. The screen title is '로그인톡 간편 로그인' (Easy login with LoginTalk) and it says '아이디, 비밀번호 없이 "휴대폰 번호"로 로그인' (Login with "phone number" without ID or password). It features a navigation bar with icons for '로그인 요청' (Request login), '카카오로 액세스 확인' (Check access with Kakao), '간편 승인' (Easy approval), and '로그인 완료' (Login complete). The main form has a '휴대폰 번호 입력' (Enter phone number) field and a '로그인' (Login) button. There is also a checkbox for '휴대폰 번호 저장' (Save phone number). On the right side, there is a red banner with the text '아이디고 비번이고 찾고 또 찾고 말고..' (I found the ID and password, and I found and found and found and found..). At the bottom right, there is a small white cat icon and the text '로그인톡에 문의하기 >' (Contact LoginTalk >).

핸드폰 번호 입력하고 메신저에서 승인하면
재접속 및 회원정보연장 완료!

감사합니다